



Cours particulier - WordPress - savoir créer un site vitrine avec le thème premium AVADA - distanciel synchrone

Se familiariser avec un WordPress et AVADA

Certification TOSA Digital WordPress - RS6208

Taux de réussite TOSA - 97 %

Formation connexe - Initiation Adobe Photoshop CC - Adobe Firefly

Le stage se compose d'un bloc de compétence à valider

Durée: 14.00 heures (2.00 jours)

Profils des apprenants

- Débutants
- Toute personne souhaitant être visible sur internet en se créant un site web
- Savoir utiliser un ordinateur de bureau, naviguer sur Internet et posséder des notions de base en culture numérique
- Aucun prérequis en programmation (HTML/CSS) n'est nécessaire

Prérequis

- Graphistes et designers désireux de traduire leurs maquettes en sites web interactifs
- Chargés de communication et créateurs de contenus souhaitant piloter la visibilité d'une marque
- Créateurs d'entreprise et indépendants voulant lancer leur propre vitrine en ligne
- Débutants en intégration web recherchant un outil puissant de "No-Code"

Accessibilité et délais d'accès

Les personnes atteintes de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.

3 jours

Qualité et indicateurs de résultats

Taux de satisfaction des apprenants - 100 % Taux d'insertion dans l'emploi - 80 %

Objectifs pédagogiques

- Installer et configurer un site WordPress sécurisé avec le thème Avada
- Structurer l'architecture d'un site à l'aide des Gabarits de mise en page (Avada Layouts)
- Bâtir des pages web esthétiques en combinant Conteneurs, Colonnes et Éléments de conception
- Administrer, sauvegarder et mettre à jour le site de manière totalement autonome

Contenu de la formation

- Fondations de WordPress et Initialisation d'Avada
 - Installation guidée de WordPress sur un hébergement web et configuration des Réglages Généraux (Permalien, Lecture)
 - Installation et enregistrement de la licence du thème Avada et de ses extensions requises (Avada Core, Avada Builder)
 - Exploration du Tableau de bord et distinction essentielle entre Articles, Pages et Médias
 - Importation et personnalisation de sites de démonstration prédéfinis via le module Avada Websites (sites de démonstration)

fbgraphic | | Numéro SIRET: 48085771300048 |

Numéro de déclaration d'activité: 91340859434 (auprès du préfet de région de: Occitanie)

Cet enregistrement ne vaut pas l'agrément de l'Etat.



- Gestion des menus via l'interface native de WordPress et configuration de la navigation principale
- Mise en page avec l'Avada Builder et Avada Live
 - Prise en main de l'éditeur en comparant l'interface d'administration (Back-End) et l'édition en direct (Avada Live)
 - Utilisation de la grille flexible : paramétrage des Conteneurs (pleine largeur, marges internes) et répartition des Colonnes
 - Intégration d'éléments dynamiques : insertion et réglage des modules Boutons, Images, Titres, Blocs de texte et Séparateurs
 - Création graphique avancée en exploitant les effets de survol, les bordures, les ombres de boîtes et les animations d'affichage
 - Enregistrement de modèles dans la Bibliothèque Avada (Avada Library) pour réutiliser des sections clés sur l'ensemble du site
- Personnalisation Globale et Structure d'Avada (Layouts)
 - Harmonisation de la charte graphique via les Options de Thème Avada (Global Options) pour la typographie, les couleurs et les boutons
 - Conception de l'en-tête et du pied de page personnalisés à l'aide de l'outil de construction de gabarits Avada Layouts
 - Définition des règles de condition de l'outil Avada Layouts pour assigner un en-tête spécifique à des pages cibles
 - Création d'un gabarit de page unique (Single Post Layout) pour harmoniser l'affichage automatique des articles de blog ou d'actualités
 - Optimisation Responsive : ajustement de la visibilité et du comportement des blocs sur ordinateur, tablette et smartphone
- Formulaire, maintenance et lancement du site
 - Création de formulaires de contact sur-mesure à l'aide du module intégré Avada Forms
 - Optimisation du référencement naturel (SEO) en configurant des extensions tierces et en optimisant le poids des images de la bibliothèque de médias
 - Sécurisation de base de la plateforme WordPress et mise en place d'une stratégie de Sauvegarde automatique du site
 - Gestion des mises à jour système (Thème, Extensions, WordPress) et vérification de la compatibilité technique globale
 - Mise en production : étapes de finalisation avant l'ouverture du site au public

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

Florian BRAEM - gérant - formateur - graphiste senior - spécialiste Adobe Creative Cloud

Moyens pédagogiques et techniques

- Visioconférence via ZoomUs
- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Quiz début et fin de formation
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Certification

CERTIFICATION PROFESSIONNELLE TOSA DIGITAL - WORDPRESS

60 minutes - 35 questions - Score sur une échelle de 1 à 1000. Délivrance de la certification sous 5 jours ouvrés

Prix : 1500.00

Cette formation professionnelle de par son caractère certifiant **peut être prise en charge par le CPF.**

Toute action ne rentrant pas dans le cadre de l'article L6313-1 du code du travail ne rentre pas dans ce dispositif de prise en charge